

Sai fischiare?

Il progetto attinge dall'esperienza degli oratori salesiani, centri di aggregazione giovanile che da decenni operano a contatto con i giovani e che per alcuni rappresentano l'unico contatto con la società. Da qui nasce il titolo del progetto, per cui, secondo la storia "Un giovane, Bartolomeo Garelli, che diceva di non saper fare niente, entrò in una sacrestia e un giovane prete, Don Bosco, gli chiese se sapesse fischiare. Il giovane rispose di sì e insieme iniziarono a fischiare. Il prete gli disse di tornare da lui nel pomeriggio. Era il 1841. Bartolomeo andò dai suoi amici e riferì che aveva incontrato un prete che sapeva fischiare bene come lui. Iniziava così l'esperienza dell'Oratorio".

Il progetto ha l'obiettivo di declinare il modello pedagogico salesiano per intercettare i giovani e avviare in loro un processo di attivazione. Si è voluto pertanto mettere in gioco le migliori esperienze a disposizione attivando una rete di enti, associazioni, cooperative, che da tempo collaborano insieme in singole progettualità, condividendo finalità e obiettivi.

I giovani saranno i protagonisti del progetto, al centro di tanti fili rossi che si intrecciano e legano i soggetti in campo.

Il progetto si allinea alle indicazioni della direttiva, prevedendo tuttavia una serie di attività molto concrete e snelle, che favoriscano non solo interesse e partecipazione, ma anche attivazione di processi di responsabilità.

Il modello sarà proposto in alcuni centri della regione e permetterà l'individuazione di un modello di attivazione da proporre anche per il futuro.

Azioni sperimentali per l'attivazione dei giovani nella definizione del proprio percorso formativo e professionale

Principali obiettivi

- Migliorare il quadro conoscitivo del fenomeno dei Neet/inattivi a livello locale e delle modalità che consentono di far emergere e intercettare questi giovani;
- Mettere le basi di una co-progettazione che coinvolga enti pubblici, mondo del lavoro, terzo settore sociale e giovanile circa un metodo efficace nell'emersione e intercettazione dei Neet, con particolare attenzione alle strategie di prossimità;
- Favorire una maggiore comunicazione e condivisione di esperienze/prassi tra le realtà che offrono servizi ai giovani
- Prevenire ed arginare il fenomeno della dispersione/abbandono scolastico aumentando il tasso di successo al rientro dei minori in percorsi scolastici, con azioni di sostegno dei minori a cui verrà dedicato almeno il 20% del budget;
- Aumentare il numero di giovani che escono dall'area grigia dell'incertezza e dell'inattività accompagnandoli nell'avvicinamento al lavoro, nella definizione di un progetto di vita/formazione/lavoro e di un apprendimento proattivo;
- Promuovere la partecipazione ed aumentare il protagonismo giovanile attraverso la realizzazione di idee progettuali co-scritte dai destinatari target;
- Favorire il riconoscimento della rete e della possibilità che svolga un ruolo di promozione di concrete politiche sociali-giovanili nel territorio.

Destinatari

I destinatari sono settanta (70) giovani tra i 16 e i 29 anni, di entrambi i sessi, che per svariate motivazioni non accedono ai servizi pubblici/privati di istruzione, o incrocio domanda/offerta di lavoro e appartengono ad una delle seguenti condizioni: **disoccupato**, inclusi coloro che, pur avendo un contratto di lavoro, conservano lo stato di disoccupato; **Inattivo**; **minore "in dispersione" scolastica** che abbia assolto all'obbligo di istruzione. Si tratta sia di ragazzi scivolati nell'area grigia tra precarietà e non lavoro con basse competenze ma buona disponibilità a riqualificarsi, quanto di giovani che ormai non ci credono più, bloccati da situazioni familiari problematiche o scoraggiati da esperienze negative. Per tutti questi giovani, la metodologia di lavoro mira a realizzare percorsi di sviluppo personale fornendo nuovi metodi e strumenti, e attività di networking locale utili a favorire traiettorie collaborative future. L'intervento "incontri di rete e di coordinamento" coinvolge inoltre un'utenza mista rappresentata dai dipendenti/collaboratori dei partner di progetto (non rendicontabili) e da stakeholders esterni alla rete, quali operatori dei servizi al lavoro, operatori sociali, educatori, professionisti, docenti e psicologi scolastici, Associazioni di genitori e famiglie, testimonial significativi. Questi rappresentano una categoria secondaria di destinatari ma fondamentali per la riuscita del progetto.

Partner progetto



Altri partner operativi



Partner di rete



Inizio attività

termine attività

termine attività



Sai fischiare?

DGR N. 729
del 22.06.2023
GIOVANI
ENERGIE

Azioni sperimentali per l'attivazione dei giovani nella definizione del proprio percorso formativo e professionale

CORSO GRATUITO
CON TIROCINIO RETRIBUITO

Il progetto è realizzato con risorse a valere su Area Politiche Economiche, Capitale Umano e Programmazione Comunitaria - Direzione Lavoro PR Veneto FSE+ 2021-2027 - "Giovani Energie" della Regione del Veneto per un importo di € 262.210,80 - DGR N.729 DEL 22.06.2023 Approvato con Decreto N. 14 69 del 16.11.2023-Cod.Prog. 3084-0001-729-2023 "SAI FISCHIARE?"

Dettagli in Rete

IRCC/ INCONTRI DI RETE E DI COORDINAMENTO

INTERVENTI	DESCRIZIONE ATTIVITÀ
10	La finalità è di monitorare internamente l'andamento delle attività progettuali, individuando tempestivamente le criticità che si presentano e le soluzioni più idonee, sostenere lo sviluppo della rete territoriale di offerta di servizi ai giovani, favorendo lo scambio informativo tra i soggetti interni ed esterni alla rete, lo sviluppo e la condivisione di metodi e strumenti di lavoro e la pianificazione integrata delle attività territoriali.
DURATA 4H	N. DESTINATARI 10prs
TIPOLOGIA DESTINATARI + i dipendenti e i collaboratori dei soggetti interni al partenariato (ente proponente e partner operativi e di rete) coinvolti nell'attuazione del progetto, inclusi gli assegnatari delle borse di animazione territoriale. + i dipendenti e collaboratori di enti esterni al partenariato, sia pubblici che privati, che vengono coinvolti nell'attuazione del progetto in corso di svolgimento dello stesso, anche con riferimento a specifiche problematiche da affrontare e/o obiettivi da raggiungere per cui la partecipazione di tali soggetti risulti utile.	

EVNT/ EVENTO MOLTIPLICATORE

INTERVENTI	DESCRIZIONE ATTIVITÀ
05	di eventi potranno essere di varia natura (es. manifestazioni, fiere, festival, spettacoli, corner di incontri, aperitivi a tema, presentazioni di prodotti o di servizi, ecc.) coerentemente con le finalità del bando e dell'Area di intervento di riferimento.
EVNT01 EDIZIONI 02	MEETYOURHER DURATA 4H N. DESTINATARI 12prs TIPOLOGIA DESTINATARI Giovani disoccupati/inattivi per edizione
EVNT02 EDIZIONI 01	DEFENDO IL MIO FUTURO DURATA 4H N. DESTINATARI 12prs TIPOLOGIA DESTINATARI Giovani disoccupati/inattivi
EVNT03 EDIZIONI 01	MUSIC ALL: UGUALI MA DIVERSI DURATA 4H N. DESTINATARI 12prs TIPOLOGIA DESTINATARI Minori in dispersione
EVNT04 EDIZIONI 01	YOUNG'S GOT TALENT DURATA 4H N. DESTINATARI 20prs TIPOLOGIA DESTINATARI Giovani disoccupati/inattivi

FCSG/ FOCUS GROUP

INTERVENTI	DESCRIZIONE ATTIVITÀ
05	Attraverso i focus group i giovani partecipanti sono invitati a condividere le proprie opinioni su una tematica e a sviluppare idee/soluzioni innovative. Un moderatore esperto indirizza e guida la discussione tra i partecipanti, facilitandone l'interazione.
FCSG01 EDIZIONI 01	CONNETTIAMOCI ALLO SPORT DURATA 4H N. DESTINATARI 20prs TIPOLOGIA DESTINATARI Giovani disoccupati/inattivi
FCSG02 EDIZIONI 01	SIAMO TUTTI SUPEREROI DURATA 4H N. DESTINATARI 20prs TIPOLOGIA DESTINATARI Minori in dispersione
FCSG03 EDIZIONI 01	CRESCERE IN RETE E PREPARARSI AL FUTURO DURATA 4H N. DESTINATARI 20prs TIPOLOGIA DESTINATARI Giovani disoccupati/inattivi
FCSG04 EDIZIONI 01	IO RIENTRO IN CAMPO DURATA 4H N. DESTINATARI 20prs TIPOLOGIA DESTINATARI Minori in dispersione
FCSG05 EDIZIONI 01	MODA SI O MODA NO? DURATA 4H N. DESTINATARI 20prs TIPOLOGIA DESTINATARI Minori in dispersione

FOGG/ FORMAZIONE OUTDOOR DI GRUPPO

INTERVENTI	DESCRIZIONE ATTIVITÀ
02	L'intervento di formazione outdoor, finalizzato all'acquisizione di specifiche competenze, conoscenze e abilità, coinvolge un gruppo di destinatari in un'attività formative esperienziale, caratterizzata da una forte dimensione del "fare" e che prende in prestito l'idea e i materiali da altri contesti come il mondo della natura, dello sport e del gioco.
FOGG01 EDIZIONI 02	MOUNTAIN FOR SOFT SKILLS DURATA 8H N. DESTINATARI 8prs TIPOLOGIA DESTINATARI Giovani disoccupati/inattivi per edizione

LFPW/ LABORATORIO FORMATIVO/PROJECT WORK DI CO-PROGETTAZIONE

INTERVENTI	DESCRIZIONE ATTIVITÀ
05	L'intervento si sviluppa in seguito alla realizzazione di uno o più avvisi pubblici che promuoveranno la partecipazione da parte di giovani residenti nei 5 territori provinciali ad una gara/concorso di idee e proposte che verranno valutate da una specifica commissione formata da alcuni componenti rappresentativi del partenariato di progetto e da esperti di settore selezionati, definendo gli ambiti all'interno dei quali presentare le proposte/idee e i criteri di presentazione, che saranno rilevanti per le finalità del progetto, per il territorio e la comunità di cui faranno parte e per il futuro dei giovani target che vi parteciperanno.
DURATA 24H	N. DESTINATARI 10prs
TIPOLOGIA DESTINATARI Giovani disoccupati/inattivi per edizione	

LFPW/ LABORATORIO FORMATIVO/PROJECT WORK

INTERVENTI	DESCRIZIONE ATTIVITÀ
05	Il laboratorio formativo/project work, prevede attività di tipo laboratoriale con finalità formative, in cui la teoria è sempre e immediatamente accompagnata dalla pratica, possono riguardare l'acquisizione di competenze trasversali e specialistiche in maniera induttiva, anche attraverso la simulazione di contesti lavorativi o di altri contesti utili all'apprendimento proattivo, sull'avvicinamento all'autoimpiego e all'autoimprenditorialità per l'assistenza finalizzata allo sviluppo di un'idea imprenditoriale, la definizione di dettaglio dell'idea, l'assistenza personalizzata per la stesura del business plan di un piano di azione, l'accompagnamento per l'accesso al credito e alla finanziabilità o al fundraising, anche con riferimento a bandi specifici esistenti che finanziano lo start-up di impresa.

LFPW01 EDIZIONI 01	FASHION YOUNG IN FASHION WORKS DURATA 40H N. DESTINATARI 8prs TIPOLOGIA DESTINATARI Minori in dispersione
LFPW02 EDIZIONI 01	VIDEO E FOTO CON LO SMARTPHONE DURATA 40H N. DESTINATARI 8prs TIPOLOGIA DESTINATARI Giovani disoccupati/inattivi
LFPW03 EDIZIONI 01	GAMING PROJECT LAB DURATA 24H N. DESTINATARI 8prs TIPOLOGIA DESTINATARI Giovani disoccupati/inattivi
LFPW04 EDIZIONI 01	LABORATORIO DI RECIT-AZIONE DURATA 24H N. DESTINATARI 8prs TIPOLOGIA DESTINATARI Minori in dispersione
LFPW05 EDIZIONI 01	IL TEATRO SERVE AL LAVORO DURATA 24H N. DESTINATARI 8prs TIPOLOGIA DESTINATARI Giovani disoccupati/inattivi

COMI/ COACHING/MENTORING INDIVIDUALE

INTERVENTI	DESCRIZIONE ATTIVITÀ
60	Si tratta di un percorso di orientamento strutturato a sostegno per i giovani più fragili, favorendo le condizioni necessarie affinché i partecipanti si rendano consapevoli dei propri bisogni e delle aspirazioni profonde e trovino il giusto spazio per depositare le proprie difficoltà e familiarizzare con le proprie emozioni. L'azione si propone di operare un cambiamento nell'individuo, rafforzando la capacità dello stesso di sviluppare il proprio potenziale e raggiungere un determinato obiettivo personale, professionale o sportivo.
COMI01 EDIZIONI 15	TEEN COACHING DURATA 32H N. DESTINATARI 1prs TIPOLOGIA DESTINATARI Minore in dispersione
COMI02 EDIZIONI 15	CAMMINO CON TE DURATA 20H N. DESTINATARI 1prs TIPOLOGIA DESTINATARI Minore in dispersione
COMI03 EDIZIONI 30	ESCI DALLO STAND BY DURATA 8H N. DESTINATARI 1prs TIPOLOGIA DESTINATARI Giovane disoccupato/inattivo

OPSG/ ORIENTAMENTO PROFESSIONALE SPECIALISTICO - DI GRUPPO

INTERVENTI	DESCRIZIONE ATTIVITÀ
04	L'orientamento professionale specialistico si rivolge soprattutto ai giovani più distanti dal mercato del lavoro, al fine di supportarli nella costruzione di una progettualità professionale collocata in una prospettiva temporale non necessariamente immediata. L'attività verrà realizzata con l'obiettivo di favorire la conoscenza tra i giovani partecipanti e condividere aspettative ed obiettivi di progetto, in modo da creare un clima di condivisione e adesione alle finalità del percorso.
DURATA 4H	N. DESTINATARI 5prs
TIPOLOGIA DESTINATARI Giovani disoccupati/inattivi	

OPBI/ ORIENTAMENTO PROFESSIONALE DI BASE - INDIVIDUALE

INTERVENTI	DESCRIZIONE ATTIVITÀ
70	L'intervento persegue la finalità di stimolare e informare il giovane, far acquisire le informazioni di base sulle opportunità di formazione e lavoro esistenti, su occasioni anche non formali di sperimentazione delle proprie attitudini e competenze.
EDIZIONI 30	DURATA 2H N. DESTINATARI 1prs TIPOLOGIA DESTINATARI Minore in dispersione
EDIZIONI 40	DURATA 2H N. DESTINATARI 1prs TIPOLOGIA DESTINATARI Giovane disoccupato/inattivo

OPSI/ ORIENTAMENTO PROFESSIONALE SPECIALISTICO - INDIVIDUALE

INTERVENTI	DESCRIZIONE ATTIVITÀ
10	L'orientamento professionale specialistico si rivolge soprattutto ai giovani più distanti dal mercato del lavoro, al fine di supportarli nella costruzione di una progettualità professionale collocata in una prospettiva temporale non necessariamente immediata. Il processo orientativo va a esplorare in maniera approfondita l'esperienza di vita del soggetto, per sollecitare maturazione, proattività e autonomia ai fini di un proficuo inserimento o reinserimento nel mondo del lavoro.
DURATA 4H	N. DESTINATARI 1prs
TIPOLOGIA DESTINATARI Giovani disoccupati/inattivi per edizione	

TIIL/ TIROCINI DI INSERIMENTO LAVORATIVO

INTERVENTI	DESCRIZIONE ATTIVITÀ
08	L'attività di tirocinio sarà di inserimento/reinserimento lavorativo, quindi extracurricolare (secondo quanto disposto dalla DGR 1816/2017) con una durata di 3 mesi (480 ore) e svolta presso un partner ospitante di progetto.
DURATA 480H	N. DESTINATARI 1prs
TIPOLOGIA DESTINATARI Giovani disoccupati/inattivi	

VIAA/ VISITE AZIENDALI

INTERVENTI	DESCRIZIONE ATTIVITÀ
03	Sarà l'occasione per far vivere ai giovani una esperienza presso alcune realtà produttive o formative all'interno della Regione che operano nel business di interesse, per far conoscere direttamente i vari contesti professionali, interloquire con rappresentanti del mondo del lavoro e professionisti, confrontarsi con esempi virtuosi di giovani imprese e startup nate nel territorio. L'obiettivo consiste nel far conoscere diverse realtà lavorative e far comprendere le diverse culture aziendali e i fabbisogni professionali delle imprese, orientando il giovane destinatario verso possibili scelte consapevoli per una costruzione identitaria e una migliore realizzazione sociale/professionale.
DURATA 8H	N. DESTINATARI 10prs
TIPOLOGIA DESTINATARI Giovani disoccupati/inattivi	

WRKS/ WORKSHOP

INTERVENTI	DESCRIZIONE ATTIVITÀ
5	Nell'ambito di questo intervento, i giovani saranno coinvolti in gruppi di lavoro interattivi focalizzati su uno specifico problema/argomento, essenziale, la presenza di un esperto che funga da facilitatore dell'evento per una partecipazione attiva di tutti i partecipanti che animano l'incontro, condividendo idee e opinioni.
WRKS01 EDIZIONI 1	MATCH ANALYSIS: CHE NE SAI DI FANTACALCIO? DURATA 4H N. DESTINATARI 20prs TIPOLOGIA DESTINATARI Minore in dispersione
WRKS02 EDIZIONI 1	GAME DESIGNER DURATA 4H N. DESTINATARI 20prs TIPOLOGIA DESTINATARI Giovani disoccupati/inattivi
WRKS03 EDIZIONI 1	FAST FASHION E SOSTENIBILITÀ DURATA 4H N. DESTINATARI 20prs TIPOLOGIA DESTINATARI Minore in dispersione
WRKS04 EDIZIONI 1	SALLIAMO TUTTI INSIEME SUL PALCO DURATA 4H N. DESTINATARI 20prs TIPOLOGIA DESTINATARI Giovani disoccupati/inattivi
WRKS05 EDIZIONI 1	METAVERS0 DURATA 4H N. DESTINATARI 20prs TIPOLOGIA DESTINATARI Minore in dispersione