



TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE: WEB CONTENT MANAGER

ATTIVITÀ PREVISTA

- 400 ore di formazione
- 400 ore di stage presso aziende del territorio

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE/DESTINATARI

I percorsi di specializzazione tecnica – IFTS, sono prevalentemente rivolti ai seguenti gruppi di destinatari:

- **soggetti in possesso del diploma professionale di tecnico.** Sono ammessi anche coloro che sono in possesso del diploma di Stato (secondaria II grado) o dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali in una logica di integrazione di competenze;
 - **soggetti che abbiano completato almeno il terzo anno leFP,** e comunque privi del diploma di istruzione secondaria superiore, previo riconoscimento/validazione/certificazione delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro, in una logica di integrazione di competenze.
- Il numero massimo dei candidati ammissibili è di 16 destinatari.

MODALITÀ E TERMINI PER L'ACCESSO

La presentazione delle domande per l'ammissione alla selezione potrà essere effettuata entro il 16/03/2022. Lo svolgimento della selezione sarà il 21/03/2022. Le attività didattiche avranno inizio il 28/03/2022.

SEDE DI SVOLGIMENTO

Presso Associazione C.F.P. CNOS-FAP SAN MARCO
Via dei Salesiani, 15- 30174 Venezia-Mestre (Ve)

DESCRIZIONE PROFILO

Il Web content manager è il responsabile della scrittura del web. Coordina il gruppo di lavoro (Web writer, Web editor, Web designer, Web publisher) dedicato alla creazione e stesura dei contenuti e all'aggiornamento. Contribuisce alla definizione delle strategie comunicative aziendali attraverso l'organizzazione e la creazione dei contenuti per il web. Si occupa della gestione e dell'aggiornamento dei contenuti con la finalità di renderli particolarmente comprensibili ed efficaci e di facilitarne l'accesso. Il Web content manager si interfaccia con i responsabili di produzione, interni all'azienda, per individuare i contenuti da pubblicare. L'attività del Web content manager è diffusa in quelle organizzazioni private o pubbliche che fanno del proprio sito web uno strumento centrale delle proprie strategie di marketing e di comunicazione. Nelle piccole e medie aziende chi si occupa di web content management svolge anche altre attività di comunicazione interna ed esterna. Il Web content manager coordina il gruppo di lavoro che si occupa della creazione e stesura dei contenuti e al loro aggiornamento. Fa parte del gruppo di lavoro dedicato alla comunicazione interna ed esterna dell'azienda.

PER INFO:

C.F.P. CNOS-FAP SAN MARCO

Via dei Salesiani, 15 Mestre (VE)

T. 041 5498200 - F. 041.5498198 - M. info.fcs@issm.it - cfpsanmarco@issm.it

WEB: <https://www.issm.it/centro-formazione-professionale/>

PERCORSI DI SPECIALIZZAZIONE TECNICA SUPERIORE (IFTS)

Tecniche di produzione multimediale: Web content manager

DGR NR.1428 DEL 19/10/2021

APPROVATO CON DECRETO DDR 1425 DEL 30.12.2021

IMPORTO FINANZIATO: € 95.064,00

L'IFTS (Istruzione Formazione Tecnica Superiore) un percorso di formazione terziaria non universitaria e costituisce una leva strategica per formare competenze specialistiche tecniche e professionali per promuovere, accelerare e accompagnare il sistema economico e produttivo nei processi di innovazione e nella transizione verde e digitale e pertanto agevolare l'inserimento lavorativo dei giovani in relazione alle esigenze del sistema produttivo della regione del Veneto. La percentuale di frequenza richiesta per l'ammissione alle verifiche finali sarà pari al 70% dell'intera attività formativa (70% di presenza in aula e 70% di presenza durante lo stage in azienda). Il corso verrà attivato al raggiungimento dei 15 iscritti. Il corso è completamente GRATUITO.

