

**RIAPERTURA TERMINI
6 POSTI DISPONIBILI**

DIGITAL ADVERTISER

CORSO GRATUITO CON
TIROCINIO RETRIBUITO
PER GIOVANI NEET

TITOLO DEL PROGETTO

"Digital Advertiser" - Progetto codice 2776-0002-1879-2021- DGR n.1879 del 29/12/2020 - Approvato con DDR 536 del 28/06/2021

Il CFP Cnos-Fap San Marco promuove un progetto cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo selezionato nel Quadro del programma Garanzia Giovani secondo quanto previsto dall'Autorità di Gestione.

DESTINATARI

Giovani NEET tra i 18 e i 29 anni anche in cerca di prima occupazione, disoccupati o inattivi che hanno aderito al Programma Garanzia Giovani in Veneto, hanno stipulato un Patto di Servizio presso uno sportello Youth Corner pubblico/privato e non sono in obbligo formativo.

OBIETTIVO PROFESSIONALE

Il progetto mira a favorire l'inserimento lavorativo e la creazione d'impresa per 10 giovani, è composto da formazione, tirocinio, formazione sull'autoimprenditorialità ed accompagnamento al lavoro finalizzato all'accesso alla professione di Digital Advertiser. La figura professionale in uscita potrà spendere le competenze specifiche integrando quelle di altre figure di settore già presenti nelle aziende, oppure offrendo il servizio a vari clienti del territorio, lavorando in autonomia.

INSEGNAMENTI DEL CORSO

Il piano di studi per il ruolo di Digital Advertiser prevede:

- SEO e SEM
- Facebook Pixel
- Facebook Shopping
- Monitoraggio e reportistica
- Google Analytics
- L'attribuzione in Google
- Google advertising: configurazione e setup iniziale
- Gestione delle campagne e definizione degli obiettivi
- AdWords
- Merchant Center
- Integrazione con Google My Business
- LinkedIn advertising: configurazione e setup iniziale
- LinkedIn Tag

La validazione delle competenze acquisite in esito al percorso permetterà il rilascio di uno specifico attestato dei risultati di apprendimento.

Per informazioni in merito ai contenuti del piano formativo contattate la segreteria FCS. L'ammissione al corso avverrà in base ad una graduatoria risultante dalle prove di selezione effettuate da una apposita commissione il cui giudizio è insindacabile.

DURATA DEL CORSO

- Orientamento individuale
- 150 ore di formazione di specializzazione funzionale
- 3 mesi di tirocinio extracurricolare con le aziende del settore per i quali si prevede la corresponsione di una indennità di partecipazione non inferiore a 450,00 euro lordi mensili, riducibili a 350 euro lordi mensili, qualora si preveda la corresponsione di buoni pasto o l'erogazione del servizio mensa. Al fine del riconoscimento dell'indennità su base mensile, è necessario che il tirocinante svolga almeno il 70% delle ore previste per ogni mese di tirocinio.
- 56 ore di interventi di autoimprenditorialità
- Accompagnamento al lavoro

PERIODO DI SVOLGIMENTO

ottobre 2021-giugno 2022 (indicativo).

SEDE DEL CORSO

CFP Cnos-Fap San Marco,
via dei Salesiani 15, 30174 Mestre Venezia.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE/DESTINATARI

Giovani NEET, non impegnati in attività lavorativa o di studio fra i 18 ed i 29 anni. Verrà data priorità a giovani laureati.

NUMERO DI PARTECIPANTI AMMISSIBILI

6 allievi

MODALITÀ DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE

Test scritto psicoattitudinale - colloquio - documentazione
Per partecipare è necessario compilare e presentare la domanda di ammissione alla selezione entro il 13/10/2021. La selezione avverrà il giorno 15.10.2021